

抵制“内卷式”竞争，推动产业高质量发展的倡议书

各位会员：

阳澄湖大闸蟹，是苏州乃至全国重要的农业品牌，更是数代人精心培育、用心守护形成的“金字招牌”。近年来，“以次充好、低价倾销、虚假宣传”等“内卷式”恶性竞争行为悄然滋生，扰乱了公平竞争的市场秩序，侵蚀着品牌根基，阻碍了产业高质量发展。为积极响应国家关于建设全国统一大市场、维护公平竞争的政策导向，坚决遏制行业“内卷式”竞争的蔓延，维护消费者权益，实现富民增收，推动产业高质量发展和品牌高水平保护，特郑重发出如下倡议：

一、坚守销售底线，坚决抵制非理性式竞争

不得为排挤竞争对手或独占市场，以低于成本的价格倾销；不利用虚假的或者使人误解的价格手段，诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易；不通过平台“流量倾斜”、“搜索降权”算法等手段参与或变相参与价格战。

二、坚持品质当先，着力提升市场竞争能力

严格遵守国家法律法规和行业规章制度。坚决杜绝以次充好，以假乱真等欺诈行为。完善售后服务体系，妥善处理消费者投诉，保障消费者合法权益。

坚持“高端产品、高端市场”定位。坚持品质竞争，抵

制低价竞争。坚持诚信守法经营，规范使用地理标志和防伪标识，严格落实进销台账制度，所售的每一只阳澄湖大闸蟹严格执行“一蟹一扣”、“一箱一贴”，实现产品全程可追溯。

三、强化行业自律，携手共建良好市场环境

定期自查以次充好、短斤缺两、不正当竞争、价格违法等方面的风险点，及时整改。积极对违反行业规范的行为进行监督和举报，不包庇、不纵容，形成“相互监督、共同进步”的行业良好氛围，共同净化市场环境。

同志们！阳澄湖大闸蟹，承载着自然的馈赠与先辈的心血。“内卷式”的恶性竞争损害企业利益、消费者利益和行业的未来发展，要坚持抵制一切损害阳澄湖大闸蟹品牌的行为。唯有公平有序的竞争环境，才能促进行业的健康发展。

让我们以高度的责任感和使命感，立即行动起来，从自身做起，坚决抵制“内卷式”竞争，用品质赢得口碑，用诚信守护市场，携手同心，共同守护好“阳澄湖大闸蟹”这块来之不易的金字招牌，为乡村振兴、产业发展、富民增收而努力奋斗！

我们呼吁全体会员积极响应本倡议，并共同承诺遵守！

苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会

2025 年 8 月 14 日